

2014

J P F A

通信 Vol. 23

JAPAN
PRESERVED
FLOWER
ASSOCIATION

JPFA

JAPAN PRESERVED FLOWER ASSOCIATION

メイフェアフラワーズ

こんにちは！メイフェアフラワーズです。昨年、路面に新しく店舗をオープンするのと時を同じくし、JPFA 認定校に新しくご登録いただきました。よろしくお願ひいたします！

3 年前に始めた JPFA お仕事コース「ギフトクラス」「百貨店クラス」の開講と、代理店の皆さまとの西武池袋本店「プレシャスプリザーブド」への納品参加は、メイフェアフラワーズに大きな刺激をもたらしてくれました。

「花を仕事に」。多くの生徒様のご希望です。JPFA では、これまでのプリザーブドに加え、さらに新しく、アーティフィシャルフラワーのお仕事コースが始まっています。

メイフェアフラワーズの店頭でも人気のアーティフィシャルフラワーを使用し、グランドメゾンの生け込みを多数行なわれている竹田先生のスタイリッシュなデザインを学んだ後、商業施設や医院、ブティックなど、レンタルという形で、生け込みのお仕事をていきます。

JPFA で主に使用するアートフラワー「パフフローラ」は家庭画報でおなじみの甘露寺芳子先生が抜群のセンスと愛情、卓越した審美眼を持ってこだわりぬいたお花というのもとても素敵です。

レンタルフラワーは年に数回の取り換えのみなので、これまでのプリザーブドフラワーのお仕事との両立も十分可能。

すでに JPFA と多数の大企業さまとの間で契約が結ばれ、また、早速 JPFA 代理店としてお仕事を始められた方も、続々取引先さまが決定しています。

メイフェアフラワーズも、JPFA 代理店となり、生徒の皆さまと生け込みのお仕事を始めています。まずはパフフローラを実際に手にとってご覧になり、その良さを体感していただけたら嬉しいです。



新しい花で街を華やかに飾る素敵なお仕事、ご興味のある方はぜひ所属スクールまたは JPFA 事務局にお気軽にお問い合わせください。



認定校 メイフェアフラワーズ 村田 智美

プレシャスプリザーブド 母の日催事報告

【北海道地区】

母の日販売会を今年も2ヶ所で開催しました。5月7日～11日は大丸札幌店地下1Fイベントホールでの大丸生花店様とのコラボ販売は、P3パキッシュ田島先生、アグレアブル松浦先生、メレオハナ梅沢先生、契約デザイナーの菊地さんとのチームで用意した5千円～2万円の商品は好調な売れ行きで、たくさんのお客様にお買い求めいただきほぼ完売の嬉しい成果になりました。今回は私達も販売に参加し、直かにお客様のお声を聞け、リボンの掛け位置やカードの置き方など製作以外での重要なことに気付かされる貴重な経験にもなりました。また、9日～10日は、札幌地下歩行空間に期間限定ショップを上記参加者に契約デザイナーの川原さん、久保さん、熊野さん、登録教室の石井先生、会員の橋本さん、若山さんが加わり、チーム力を発揮し販売を盛り上げました。この経験は次回の販売会や大丸店常設での製作に生かしていきたいと思います。



【東京地区】

4月30日～5月13日まで母の日限定プレシャスプリザーブドショップを恵比寿三越1階クロシィにて担当させていただきました。ここ数年連続して母の日の催事をさせて頂いているので、恵比寿三越のお客様にも認知されてきたようです。フルールドアンジュ遠藤先生をはじめ、アトリエローズニコレ柳先生、ロージーポー安藤先生、フォレストスタイル森先生、会員の中坪さんのJPFAお仕事コースを受講済みのデザイナー全員で恵比寿三越様向けのアレンジを毎年考えております。

【中部地区】

5月5日～10日まで、名鉄百貨店一宮店1階において、「プレシャスプリザーブド」として、Apertio Floris 川瀬先生、Studio Lee 新井先生、I Bee 岩田先生を中心に、契約デザイナーの湯原さん、会員の浅野さん、戸松さんで、去年に引き続き出店しました。売り場が1階なので、たくさんのお客様にご覧頂く事が出来、去年よりもよく売れました。今年は、2000円～8000円迄幅広く商品を用意した中で、3000円～5000円迄が売れ筋でした。人気の商品は、ガラススタンド、ミラー・ボックス、うさぎアレンジ等でした。やはり、開花されたローズにお客様の目は行くようです。今回で得た成果を、次回にもいかしていきたいと思います。



【九州地区】

今年も福岡市天神岩田屋でプレシャスプリザーブドとして、リッシュロゼ有吉先生を中心に、Douceur de Rose 井上先生、Hanashin 甲斐先生、プリザーブドフラワー 大濠 feel 土屋先生、Rose Garden 山口先生、会員の朝妻さん、飯田さん、井上さん、河島さん、近藤さん、坂井さん、佐藤(恵)さん、佐藤(真)さん、竹崎さん、立部さん、徳永さん、飛永さん、松隈さん、矢野さんで出店いたしました。4回目となるこの催事に集結した作品は300点を超え、お客様からも岩田屋担当者様からも喜んでいただくことが出来ました。ギフトクラス、百貨店クラスを受講された生徒様方の作品もしっかり販売のポイントを押さえられ、毎回、作品はパワーアップしており、今年は過去最高の売り上げでした。お客様の生のお声を聞くことができる機会は、次回へ向けてさらにステップアップへつながります。また一つの「商品」として作品を作る喜びは、格別なものでもあります。そのお花が、誰かの喜ぶ笑顔につながると思うと、作り手としては最高の喜びです。これからも、たくさんの生徒様方と販売の楽しみを味わっていきたいと思います。

プレシャスプリザーブド NOW

日頃からご支援を賜りましてありがとうございます。お陰様でプレシャスプリザーブドは3月に4周年を迎える事が出来ました！



3月からデザイナーの皆様と母の日のデザインや納品数を打合せさせて頂き、ロングセラー商品から期待の新作まで、充実したラインナップで母の日を迎える事が出来ました。毎年好調な売上を誇る当店へ西武百貨店様もあつい期待をお寄せください、今年も元売り場のほかにフレーム類を充実させた期間限定の2拠点をさせて頂くことが出来ました。更に支店長からの要請で、デパートの花形とも言えるヤングキャリア婦人服売り場のメインエスカレーターの前にも急遽アレンジを置くこととなり、合計3拠点という規模の大きい展開となり、連日嵐のような2週間を過ごしました。母の日シーズンは客単価の低下を防ぐため、3,000円台の低価格帯の商品は余り店頭に並べませんが、ヤングキャリアフロアの客層は若い方がメインなので、あえてお求めになり易い3,000円台の小さなアレンジを並べることでターゲットの差別化を図りました。インテリアのフロアとは客層の違う20代～30代の女性をターゲットとしている婦人服フロアにアレンジを置けたのは新顧客開拓の観点から見ても非常に有意義なものになりました。

売れ筋の第一原則は『花が綺麗で、丁寧にアレンジされている事』、これにつきます。開花の際、花びらのしわを伸ばし、傷んでいる所を切り、紫陽花は細かくワイヤリングする事が好ましい…と言うか、売れ筋にはもはや必須。最近ではリボン一つとっても、単純なループの物を何と無く入れるだけでは売れません。デザインとしてのリボンには計算されたさり気なさが、場所埋めとしてのリボンにはそれと気付かれ難い為の工夫が必要です。後ろだからといって、幅の広いリボンをドーンと挿してしまうと、場所埋めだと気付かれてしまうのです。大きなフルーツモチーフが入ると売れにくいのも、おそらく同じ理由です。アレンジした時には、せっかく大きく開花したローズがお互い潰しあわない、色移りしないよう花材の配置に1ミリ単位で気を配り、スカスカな印象にならないように細かくワイヤリングした紫陽花を丁寧に挿し入れる。大きさなようですが、一定の売り上げを保っているデザイナーの方は上記の事をほぼ全てクリアしていらっしゃいます。(私などは大雑把な性格をしているので書いているだけで気が遠くなりそうです…)

今回の母の日もやはり、「これが薔薇が綺麗に見えるから」というご購入理由を良く聞きました。色に関しては、ミルキーなマカロンカラーのバイカラーや、逆にビビットなバイカラーが売れていました。今まで単純な同系色濃淡ばかりだったのが、少しずつ変化してきているようです。(これにも、書ききれない細かな法則があるので、出店をお考えの方はお気軽にお問い合わせくださいませ。)意外だったのは、母の日の定番色に混じってブルーやパープルのご支持が強かった点です。デザインやお色に関しては売れ行きを予想するのが本当に難しいと痛感いたしました。

西武での母の日も4回目となり、従来の人気商品のみでは毎年お買い求め下さるリピーター様の需要を賄いきれない為、今年は新デザインの投入を積極的に行ったところ、去年までは余り目立たなかったガラスの器やドームタイプが順調に売り上げを伸ばしていたのが印象的でした。商品のラインナップにマンネリ感を出さないためにも、今後も新デザインを起用しそのなかで新たな売れ筋商品を生み出せるよう頑張って参りたいと思います。

プレシャスプリザーブド西武池袋店 店長

JPFA レンタルフラワービジネスクラス

JPFA では昨年より最上級の造花『Puff Flora』を使ったアートフラワーのレッスンを始めており、既にレッスンをスタートされている先生方には大変ご好評とのお話を頂いています。

この度、アートフラワーを使ったお仕事クラスを JPFA で作りましたので、ご案内させて頂きます。

『Puff Flora』の仕上がりの美しさ、瑞々しさは生花さながらものです。花材の中にはステムが防水加工されている物もあり、生花同様に水に挿せます。

大輪、小花を問わずほとんどの花材にはステム、リーフが付き仕上げられているのでアレンジメントの幅も広がり、また、プリザーブドフラワー同様に枯れる事がなく長持ちし、生花の様な花材のバリエーションの多さも助け次世代を担う花材です。

この特徴を生かし、生花に代わって活け込みにも十分対応できる造花である為、『JPFA レンタルフラワービジネスクラス』を構築致しました。

今回デザインはグランドハイアットのフラワーデザイナーを努め、数々のグランドメゾンのパーティー装花等も手掛け大ぶりのアレンジメントで定評のあるフラワーデザイナー竹田浩子氏にご担当頂きました。

竹田氏ならではのシンプルかつ大胆なアレンジメントはレストラン、ホテル等の公共の施設でご好評を頂いております。

協会では皆様が活動されやすいように専用カタログを作成し、個々の連絡先等も掲載できるように個人ページ制作にもご対応していますので、営業ツールとしてご活用頂けます。ご受講後のフォローアップシステムも竹田氏にご協力頂き整えておりますので、実際の受注制作の際にもご協力させて頂くなどのバックアップ体制も整っております。

また、現在協会でも各種方面に営業を掛けており、さまざまな企業やレストランより発注頂いております。詳細など確認されたい方は、協会事務局にお問い合わせ頂けましたらご説明致します。ご成約頂いた会社様やブランドのお花はお近くの契約者をご紹介しております。

医療の現場や生花では花粉の問題等で装飾に制限、また不適切とされていた施設や、価格的に生花装飾に限界があったニーズにこたえられるように、このシステムは構築して参りました。今まで活け込みのご経験のない方でも開始頂けるように細かく指導しますし、独立はまだ心配という方は各認定校のお手伝いとして働くことも可能です。



既に3回の竹田氏のレッスンを行い、10件以上の代理店が活動を始めております。代理店より様々なうれしいご報告を頂いており、これからもビジネスと考えております。

最上級のアートフラワーを使って、素晴らしいデザインのアレンジメントを皆様のきめ細かいマンパワーで交換していくこのシステムは、今後広がりを見せていくことと思っており、皆様と力を合わせてよりよいシステムになりますようにご意見等も伺いながら向上して参りたいと思っております。

今まで装花事業のご経験のない方でも開始頂けるように細かく指導致しますので、より多くの方にご賛同いただけましたら幸いです。



アトリエ紹介『I Bee』

中部地区

平成16年にアトリエをオープンいたしました。当初はフレッシュフラワーのスクールを主としておりましたが平成20年にJPFAの認定教室となり現在に至ります。途中に2回の出産もあり大変な時期もありましたが生徒様のご理解もあり今まで続ける事ができました。またブレシャスプリザーブドに出展させて頂いて2年近くが経ちますが、店長さんとの念密なやり取りもあり定番商品も増えてきております。スクールではアーティフィシャルクラスも新しく導入いたしました。今後も新しいものにアンテナを張りつつも初心を忘れぬように日々努力の毎日です。「花」という植物を借りて日々の暮らしの中に少しでもご提案ができたらと思っております

アイビーフラワースクール 岩田美里



ディプロマ試験結果報告

2014年2月期試験結果報告、受験者数58名、合格者数49名、合格率84%

Preserved Flower Display 桂由美ブライダルハウス東京本店

毎回この紙面でご報告しております「桂由美ブライダルハウス東京本店」のショップディスプレイ。JPFAで担当させていただくようになって今年で8年目。選ばれた認定教室の先生方が毎回趣向を凝らしたディスプレイを展示しています。

2013年12月から2014年2月にかけてはメイフェア・フラワーズの村田先生が担当しました。今回のテーマは「扇形」。クリスマス、年末年始から2月まで途中お色直しをして長期間の展示となりました。このシーズンの色はやはり「赤」。プリザーブドのローズやアジサイ以外にアートの素材も何種類も組み合わせ、美しい扇のディスプレイとなりました。様々な形状の素材をたくさん合わせているので制作には多くの時間と手間がかかったとのことでしたが、それだけにとても印象的で素晴らしい作品となりました。



2014年2月から4月にかけてはDRESS UP NEW YORKの伊藤先生が担当しました。2月といえばJPFAではディプロマ試験の月。またユミカツラインターナショナル様のほうでも1月にパリコレクションがあり忙しく短い準備期間での搬入となりましたが、冬から一気に春がやってきたような花いっぱいのディスプレイに。「Evening Dress」をテーマに鮮やかなピンク系のお花をたっぷり使い大人の女性をイメージしたエレガントで華やかなデザインになりました。

続く4月から5月にかけてはHT Flowersの丸山先生が担当しました。土台部分はリボンワールド様のパリをイメージした幅広リボンをかけ、パステルカラーのプリザーブドローズをふんだんに使用。色とりどりに配置したローズのなかに白のバタフライを遊ばせます。春爛漫なイメージの作品となりました。



このディスプレイでは、先方のご担当デザイナー藤原様のディレクションのもと打ち合わせを何回も重ね作品を仕上げて行きます。藤原様からは多くのアドバイスやアイデアをいただきますがそれはまさに「プロフェッショナル」。担当した先生方からは「とても勉強になった」という言葉が多く聞かれます。ブライダルのトップブランドである実際の店舗でのディスプレイ経験はとても貴重な経験となっています。



また昨年は、このディスプレイを経験されたアトリエプティカドーの曾根原先生が「ユミカツラ シンガポールコレクション」のツアーに参加されました。有名なマリーナベイサンズ・シンガポールを会場に開催されたFIDE FASHION WEEK 2013「ユミカツラ シンガポールコレクション」。このショーで使用するブーケを制作されました。大きく開花したローズに貝殻やオーストリッチの羽を組み込んだキャスケードブーケです。当日はバックヤードでのお手伝いもされたとのこと。「フィナーレでの鳴りやまぬ会場の拍手に感動をいただきました。」とおっしゃっています。このディスプレイをきっかけに活動の場をさらに広げられたことは大変素晴らしいことでした。



今年後半も新しいディスプレイが展示予定です。ブライダルハウスの2階はカフェ「ローズユミローズ」がありエレガントな空間でゆったりとお茶を楽しめます。また4階にはパーティー用のドレスサロンも。お近くにお越しの際はぜひ力作のディスプレイを見にお立ち寄りください。

桂由美ブライダルハウス東京本店 地下鉄乃木坂駅 3番出口すぐ
花材協力 株式会社アスク / リボン協力 株式会社リボンワールド

私はいま、福岡でお教室をさせて頂いております。実は私の家族は転勤族で、始めた当初は東京で教室を運営しておりました。

東京→盛岡→福岡と3つ目の土地で新たに開校しております、認定教室の中では珍しい教室だと思います。

母校はチャーチフラワーズです。チャーチフラワーズといえば、みんなの憧れでした。

そんな素敵なもので1日も早くディプロマを取りたいと週に何度も足を運び、試験に臨みました。

ディプロマコースを受講しながら、同時進行していたネットショップ、ホームページ制作。販売するための、仕入やラッピングの勉強。

今までこそ、あちこち仕入れるところがありますが、当時はまだ少なく、仕入れようと思ったら、100枚単位などが普通でした。

今のように10枚単位や1箱から買えるなんてことはありませんでしたから、すぐに家じゅうが段ボールだらけになりました。売れるかどうかも分からぬのに、必要なものすべてを仕入れなければならなかったのは正直大変でした。

しかし、その時が一番大変で、忙しく、また何よりも楽しかったのを思い出します。あれから10数年、最初は趣味の延長でしたが、商売となると利益を出さないとなりません。仕入の見直しや、販路の増やし方、経営の勉強も少しずつしながら頑張っております。



いまではネットショップを2店舗を運営し、カルチャー教室と自宅教室とをやっております。新しい土地福岡でのお教室はまだまだのんびりモードではありますが、少しずつ生徒さんも来てくださっています。

新しい土地で教室を始めることは、「また一から…」と思いますが、それを活かしてこれからお教室や販売を始めようと思っていらっしゃる方には、「1からの運営方法」を伝授できると自負しております。

いまから活動をされる方に少しでも力になれる認定教室でありたいなと思っております。



チェリーツリー櫻木裕子



Mediana Short Rose

M Rose Category

人気のMサイズローズ、メディアナショートローズの
カラーラインナップが増えました。
全27色展開となりさらにお使いいただきやすくなりました。

主な使用花材
メディアナショートローズ(ニューヨークピンク、ヌードピンク)
アンデスマジサイ(ペイビーピンク)
Designed by: Ryohei Konno



フレッシュルックメディアナショートローズ
FL034 1箱(6輪)/60箱
■ 花径約3.8~4.5cm・花丈約3.5~3.9cm
税抜2,700円・￥450/輪(税抜)
(全27色)



Duet Rose Mediana Short

デュエットローズ メディアナショート
FL0345 1箱(6輪)/60箱
■ 花径約3.8~4.5cm・花丈約3.5~3.9cm
税抜2,820円・￥470/輪(税抜)
(全1色)

