2013
JPFA
通信 Vol. 21
JAPAN PRESERVED FLOWER ASSOCIATION JPFA
JAPAN PRESERVED FLOWER ASSOCIATION

理事　ご挨拶

川瀬　　田島　　石川

P3 パキッシュ　田島裕子

JPFAが発足され今年で13年、皆さんと共に歩んで来れました事に日々感謝しております。思いますと、発足当初は全てが0からのスタート。参考にする物もない中、ﾌﾟﾘｻﾞｰﾌﾞﾄﾞﾌﾗﾜｰの説明から始まり、システムやマニュアル、プリンセスブーケ作りに皆で励んだことを今では懐かしく思い出され、現在に至っては全国のJPFA 教室からのたくさんの卒業生がご活躍されている事に大変嬉しく思っています。昨今では資格取得後に講師として活躍される他、フラワービジネスを“夢”に想い“ギフトクラス～百貨店クラス”を受講され、その後販売としての活躍の場を広げる方も多くいらっしゃいます。北海道も例外ではなく、その夢を“現実”にと昨年より念願が叶い札幌の百貨店内で「プレシャスプリザーブド×北海道地区」として販売を行う運びとなりました。その場所柄、目の肥えたお客様が多い為デザイナーの技術力を知らされる厳しい面も経験しますが、お客様に喜んで頂ける商品作りを日々目指しております。発足当初と変わらぬ思いそのままに感性と技術を養うレッスンを基本に、これからも一層に皆様と共にプリザーブドフラワーの魅力を伝えていくアーティスト達の成長の場でありたいと心から願っております。

チェルシーフラワーズ　石川妙子

早いものでプリザーブドフラワーの仕事を始めて20年余りが経ちました。初めてパリの街角で見たプリザのディスプレイに魅了されてから5 年ほどたったある日、現在のアスク社からサンプルが届きこのお花に再会してから夢中でこのお花の魅力をお伝えしようと頑張ってまいりました。 始めは認知度も低くプリザって何？と聞かれることが多くございましたが、私と同じ様にこのお花に魅了された皆様と一緒にこのお花の良さを伝えてきたことが実り、今では認知度も上がってきたと思います。3 年前にオープンいたしましましたJPFA の直営店では毎年の売り上げが伸びており、JPFA の皆様の技術の高さとデザイン力が認められているものと思っております。直営店では専属の販売スタッフがおりますので、出展者は時間のある時に制作することが出来、これもプリザならではの魅力です。現在出店されている方のなかには子育てをしながら、ご家族の介護をしながら作品をつくっていらっしゃる方が大勢おります。ご興味のある方は所属の認定校、理事校にご相談してください。これからも一層皆様とともにプリザの魅力を伝えていければと思っております。

アペルティオーフローリス　川瀬珠美

JPFA は 2000 年 4 月にプリザーブドフラワー専門の協会として設立され、13 年目を迎えられました事を、嬉しく思っています。これも、皆様のプリザーブドフラワーを愛する心に、技術やデザインに対する探究心が重なり合って歩んでこれたお蔭である思っています。

名古屋のプリザーブドフラワーの歴史は、先駆けとして 2003 年 5 月に三越名古屋店にて、「世界のプリザブードフラワー展」として、作品展、体験会、販売会が開催され、JPFA も出展させて頂きました。その後同年 9 月に、新宿高島屋にて、「プリザーブドフラワー世界展」が開催され、全国のデパートへと広がっていきました。名古屋ではその後毎年、三越、名古屋松坂屋でも 2006 年頃まで作品展が開催され、2007 年辺りから、販売会＆体験会という形に変化していき、一般にも広く知られる事になりました。

今では、全国的に、母の日等の販売会が多数開催されるようになり、プレシャスプリザーブドは、皆様に愛されるブランドに成長出来ました事を自負しております。今後の JPFA は、レッスン、イベント等様々な情報を発信し続け、そしてそこから広がる可能性を皆様と一緒に探求して前進していければと思っています。

プレシャスプリザーブド　母の日催事報告

【北海道地区】

母の日の期間中 2 ヶ所で開催いたしました。5 月 8 日～12 日は大丸札幌店生花店「明道香風園様とのコラボ販売」を“プレシャスプリザーブド×北海道地区”としてP3 パキッシュ田島先生・メレオハナ梅沢先生・アグレアブル松浦先生、JPFA契約デザイナーの菊地さん・齋藤さん・阿部さんのチームで 5 千円～1 万円の商品をご用意しました。JR札幌駅直結の人が賑わう会場でしたので予想を上回るたくさんのお客様にお買い求めいただけたことを嬉しく思っております。また、11 日にはデモンストレーションでJPFAをアピール！5 月 8 日～9 日は、札幌地下歩行空間に期間限定ショップを上記参加者に、Mシャルマン百瀬先生・ボヌールアンジェ亀山先生・晴フルール石井先生を加えて販売をチーム力で盛り上げました。こちらでは可愛いらしいお手頃価格商品が人気があり、まとめて複数買われるお客様もいらっしゃいました。

【東京地区】

母の日に向けたプレシャスプリザーブド期間限定ショップ。東京地区は 2 か所で開催いたしました。
4 月 17 日～4 月 30 日は、松屋銀座店 8F「女性が選んだスグレもの展」の一角にプレシャスが出店。担当は、フラワーデザイン TABASA 橋本先生、JOSHURA FLOWERS 丸金先生、 会員の橋本さん、方山さん、嶋野さん、立川さん、上野さん。この「スグレもの展」は松屋様の名物催事とのことで、今回初めてプレシャスのお花もスグレものの仲間入り。出展者全員で協力して売り場を盛り上げました！4 月 26 日～5 月 16 日には、恵比寿三越 1 階クロッシー内にてプレシャスプリザーブドByフルールドゥアンジュとして出店しました。担当はフルールドゥアンジュ遠藤先生、会員の安藤さん、森さん、室伏さん、一柳さん、中野さん、堀内さん。恵比寿三越様は以前から度々出店させていただいています。長期間の販売となりましたが、沢山のお客様にお越しいただきプレシャスのアレンジを手に取っていただくことができました。

【中部地区】

5 月 1 日～10 日まで、名鉄百貨店一宮店 1 階において、「プレシャスプリザーブド」とし、Apertio Floris 川瀬先生、Studio Lee 新井先生、I Bee 岩田先生、K-rose 金原先生を中心に、会員の湯原さん、戸松さんで出店しました。売り場が 1 階なので、たくさんのお客様にご覧頂く事が出来ました。今回、名古屋市郊外の一宮店での出店は初めてでしたので、2000 円～10000 円迄幅広く商品を用意した中で、3000 円～5000 円迄が売れ筋で、赤、ピンク系が人気でした。今回で得た成果を、次回にもいかしていきたいと思います。

【九州地区】

5 月 8 日～14 日に福岡岩田屋新館にて母の日ステーションとしてプレシャスプリザーブドが出店しました。担当はリッシュロゼ有吉先生、ドゥスール・ドゥ・ロゼ井上先生、花時計 梅田先生、Hanashin 甲斐先生、プリザーブドフローリスト大濠 feel 土屋先生、プリザーブドフラワーカフェ末留先生、FELICE FLOWERS 林先生、forestK 森先生、FlowersHaru 森本先生、アトリエ RoseGarden 山口先生、会員の井上さん、河島さん、飯田さん、坂井さん、竹崎さん、飛永さん。商品の審査が厳しいことで有名な岩田屋様への出店は誇りでもあります。約 300 個の商品を納品し、沢山のお客様にクオリティの高い商品をお届けすることができました。

プレシャスプリザーブドNOW

JPFA会員の皆様こんにちは、プレシャスプリザーブドです。気がつけば今年も中盤にさしかかろうとしています。2013年3月、プレシャスプリザーブド西武池袋店はお陰様で三周年を迎える事が出来ました。三年間順調に売上を伸ばし続ける事ができ、今年の3月はついに初年度の母の日を上回る売上を記録致しました！
「いつでもここにくればハイクオリティなプリザーブドのギフトが購入出来る」と認識して下さっているお客様が増えているのを強く感じます。

プレシャスプリザーブドでは、去年から導入されたデザイナーエントリー制度によって、より多くのデザイナーの方に出店して頂けるようになり、お客様には以前にも増して様々なアレンジの中からお気に入りの一品をチョイスして頂ける環境になりました。
作り手の立場からすると、デザイナーが増える事は競争相手が増える事に繋がります。ですが、エントリーデザイナーの方々は実際に店頭にいらしたり、電話で現場と密にやり取りしたりして全国の他のデザイナーのアレンジにも触れ、お互いに高めあっていらっしゃいます。それにより、結果として店頭に並ぶアレンジのクオリティーも常に向上しています。このようにして、全国の先生方と一緒にプレシャスプリザーブドも成長を続けていければこんなに嬉しい事はありません。
今年の母の日は、新しくエントリーデザイナーになった方を含めて総勢 32 名のデザイナーの方から 2000 個を超えるアレンジを納品して頂きました。期間限定で売り場の拡大もきまり、メイフェアフラワーズ村田さとみ先生とそのチームの皆様にお手伝い頂き、今までとは違う大きな規模でお客様をお出迎え致しました。始めての事でしたが、プレシャスの3回目の母の日も大成功、今後も皆様に嬉しい結果をご報告出来るよう頑張って参ります！
百貨店での販売に興味のある方はぜひお問い合わせ下さい。

プレシャスプリザーブド西武池袋店　店長

Preserved Flower display　桂由美ブライダルハウス東京本店

JPFA では㈱ユミカツラインターナショナル様の「桂由美ブライダルハウス東京本店」のショップディスプレイを装飾しています。2007 年から始まったこのディスプレイ、今年で 7 年目に入りました。

2012 年 11 月からは、メイフェアフラワーズの村田さとみ先生が担当。レッド系の華やかなローズとリボンにプラチナカラーのアート素材をプラスしてクリスマス時期ならではのデザインに。リボンはウェーブを寄せるように留めて動きを出しました。さらに年末年始にはアートのリーフや金銀の水引をプラスして、和の雰囲気にチェンジして飾っていただきました。

2013 年の 2 月からは、Flower KOKO の早川直子先生が担当しました。白いミツマタを組んで作った大きな造形が目を引く作品です。細めのグリーンをからませて線の美しさを表現し、明るい色のローズとリボンで作ったアレンジを組み込んで、徐々に小さな春を感じられる季節の作品となりました。

そして続く 4 月からは、DRESS UP NEW YORK の伊藤暁美先生が担当。新緑の季節に合わせ「Green Wedding」がテーマ。アクリルケースを重ねて使用し、白いペタルやアップルグリーンのローズのアレンジとリボンを組み合わせた作品に。シェルで出来た可愛いバタフライもポイントです。爽やかな風と輝く光を感じるような透明感のあるディスプレイとなりました。

このディスプレイを担当した先生方が口を揃えておっしゃるのは「とても勉強になった」「貴重な経験だった」ということ。
ディスプレイ装花は普段私達が作っている作品とは異なる注意点がたくさんあります。先方のデザイナー様からはいつも色々なアイデアやアドバイスをいただきますが、それはまさに“プロフェッショナル”。メインである美しいドレスを引き立たせる為のアクセサリーとしてのお花のデザインのおこし方はとても勉強になります。ブライダルのトップブランドである実際の店舗でのディスプレイは、大変貴重な経験となっています。
ブライダルハウスの 2 階にはカフェ「ローズユミローズ」がありエレガントな空間で美味しいコーヒーがいただけます。カフェの中には素敵なネイルサロンも併設されています。そして、4階にはパーティー用のドレスサロンも。力作のディスプレイを見に、ぜひお立ち寄りになってみてはいかがでしょうか？

桂由美ブライダルハウス東京本店　地下鉄乃木坂駅　3 番出口すぐ

花材協力　株式会社アスク　フロールエバー

リボン協力　株式会社リボンワールド

ショップ紹介　『ヴィオリーネ』　四国地区

2006 年にスクール＆アトリエを現在の店舗に移転し、昨年末リニューアルオープンした「ヴィオリーネ」です。

認定校・実店舗・ネットショップの連動により　地元をはじめ全国のお客様からのご注文を日々いただいております。

プリザーブドフラワーをより親しみやすくどなたにでもお気軽に取り入れていただけるよう、さまざまなタイプの商品を取りそろえており、口コミやリピートのかたがたが増えております。

今後はJPFAにてさらにスキルアップし、商品力・デザイン力をさらに身につけ、ショップに反映させていきたいと思っております。

認定校　ヴィオリーネ　植田章子

ショップ紹介　『花京舞』　関西地区

昨年の12月、大阪府豊中市に JPFA 認定教室＆ショップの花京舞(HANAKYOBU)をオープンいたしました。「ここはとても好きな場所です」「元気が出ます」とお言葉をいただき嬉しいです。お花を通してお客様の生活に癒しと潤いを、また生徒さん達の夢のお手伝いをさせていた だきますよう、私自身も日々学ばせていただきたいと思っております。一つひとつの出会いや繋がりを大切に、これからもプリザーブドフワーの魅　力をもっと多くの方に知っていただきたいなと思っております。

認定教室　花京舞　中辻匡子

カメラクラス

【プリザーブドフラワーを魅力的に撮影する為のフォトレッスン】

「自分の作品をホームページやブログで紹介したり、カードにしてお友達に見せたいけどなかなか、うまく良い写真が撮れない」といった方のために、作品を見違える程素敵に見せる写真の撮り方や撮影時のポイント、プリザーブドフラワーならではの難しい色の撮影方法を誰でも簡単に楽しく学べるコースが始まります。このレッスンで撮影テクニックを身につけてプリザーブドフラワーの世界を広げてみてはいかがでしょうか。

スペシャルレッスン

【2013Summer　2way Artificial Flower Arrangement】

今年の夏のスペシャルレッスンでは、アートフラワーの作品をご紹介することになりました！最近はプリザーブドとアートフラワーを組み合わせてお使いの方も多いと思いますが、今回のスペシャルレッスンはアートフラワーのみを使ったデザイン。インテリアとして 2 通りの飾り方を楽しんでいただけるお洒落なキャンドルアレンジを作ります。使用するアート素材は、数あるアートフラワーブランドの中から厳選したとても質の良いもの。一般的な卸店ではまだあまり売られていないものですがJPFAでお取り扱いできることになりました。花の形、色、質感、どこをとっても大変美しくまるで生花のようです。そして、花に合わせるキャンドルは、ロウでできたキャンドルにLED 電球が埋め込まれたすぐれもの。火を使わなくても本物のキャンドルのようにほんのりとした温かみのある光が灯ります。今までアートフラワーのアレンジをしたことのない方はもちろん、アートフラワーを扱っている方にもきっと満足していただけるレッスンです。詳細やお申し込みは所属の理事校・認定校・認定教室・登録教室にお問い合わせ下さい。

デザイン等の詳細は JPFA ホームページまで

レッスン価格　　一般：18,900 円　会員：15,750 円（予定）

ディプロマ試験結果報告

2013 年 2 月期試験結果報告、受験者数 97 名、合格者数 65 名、合格率 67%

私がフラワーアレンジメントに出会ったのは、今から 20 年以上前でした。当時、プリザーブドフラワーの存在などはまだ無くて、フラワーアレンジメント教室としてフレッシュフラワーを中心に指導していました。
教室を開講して数年した頃に、ある問屋で初めて”プリザーブドフラワー”と出会い、生花でもなくドライフラワーでもないその存在に感動しました。
ちょうどその頃、JPFA をネットで知り、自身のスキルアップと、バックアップなどのある安定した協会としてとても魅力を感じ、JPFA 認定教室の開校を目指しました。
レッスンに通われている方は、10 年以上の方から 1day レッスンの方まで幅広くいらっしゃいます。また、年齢、性別もさまざまで個性豊かで熱心な方々が多いので私の方も新たな感性の発見とともに、共に癒されながら日々楽しませて頂いております。

最近では、娘がスウェーデンの学生と友好都市使節団の親善交流をしたので、来日した時に”しめ縄リース”作りのレッスンをしました。
来日する前から協会の H.P を見て色々と勉強して来てくれたようでとても嬉しく思いました。
プリザーブドフラワーで日本の文化を伝えることができ、スウェーデンの皆さんにも大変喜んでもらう事ができました。

アトリエ教室以外では、PTA 主催、または企業主催の講座や、カフェやマルシェなどでの販売、百貨店での短期限定の店頭販売なども行っています。

これからも色々な活動を通して”プリザーブドフラワー”の魅力をより多くの皆さまにお伝えしていきたいと思っております。

Atelier　Lutia　　八巻ひろみ

Spray Rose

凛としたフォルムが特徴のスプレーローズ。
カラーバリエは30色。
使いやすいサイズとお手軽な価格が魅力です。

主な使用花材：
スプレーローズ（チェリーブロッサム、
ニューヨークピンク、ソフトライラック、
アゼリア、ヌードピンク）
ラムズイヤー

Designed by: Akihiko Watanabe

フレッシュルックスプレーローズ
FL070　1箱（8輪）/40箱
■花径約3〜4.2cm・花丈約3〜3.5cm
¥3,024 (税抜2,880円)・¥360/輪（税抜）
（全30色）

www.florever.jp

florever
お問合せ　フロールエバー
TEL 03-3510-7898　FAX 03-3231-7394
info@florever.jp

フロールエバーギャラリー
東京都中央区日本橋本町1-3-5日本橋本町ビルディング1F
(10:00—19:00　日・月・祝日はお休み)